

	POLITICA	DOC2
---	-----------------	-------------

LUXLABEL è una realtà giovane e dinamica, al passo con le tecnologie di stampa più innovative che permettono di offrire etichette auto adesive in bobina di qualità.

Produce etichette eseguendo dalle lavorazioni più classiche a quelle più innovative, con l'unico obiettivo di soddisfare il cliente finale, e di puntare all'eccellenza.

Per la loro realizzazione dispone di tutte le tecnologie di stampa conosciute sul mercato.

Fornisce etichette autoadesive con tecniche miste in linea quali tipografia, serigrafia, offset, verniciatura, stampa a caldo con rilievo, in un unico passaggio.

Ogni etichetta, quindi, può richiedere un concentrato di tecniche, da coordinare con attenzione e precisione.

L'azienda dispone di una squadra di agenti commerciali a completa disposizione del cliente ed adopera in primo piano la sua flessibilità, trasparenza sulle attività in corso e l'efficienza del suo servizio.

Per ribadire il proprio impegno al miglioramento dello standard qualitativo del prodotto/servizio offerto al cliente, per migliorare l'affidabilità e l'utilizzo appropriato delle informazioni, l'efficacia e la produttività dell'organizzazione, l'azienda **LUXLABEL** ha deciso di implementare un sistema di gestione per la qualità, conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

LUX LABEL, ha deciso di dare evidenza del proprio sistema di controllo della Chain of Custody FSC-COC acquistando, per quei prodotti inseriti nella "Lista gruppi prodotti", materie prime provenienti da fornitori certificati secondo i requisiti FSC-COC.

Questa scelta strategica è motivata dalla consapevolezza che solamente uno sfruttamento ecologicamente sostenibile consentirà di conservare, per le generazioni future, un patrimonio forestale adeguato.

Il campo di applicazione del sistema è:

Realizzazione di etichette autoadesive con tecniche miste in linea quali tipografia, serigrafia, offset, verniciatura, stampa a caldo con rilievo

Il sistema di gestione è progettato in base a principi di praticità ed equilibrio tra l'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi stabiliti e l'economicità dei mezzi e delle misure intraprese; è applicato in conformità ai requisiti stabiliti ed è verificabile.

Gli obiettivi che **LUXLABEL** si propone sono:

- Messa a punto dello standard qualitativo del prodotto;
- Introduzione di un sistema di valutazione del grado di soddisfazione del Cliente;
- Allargamento della propria presenza sul mercato nazionale.
- Valorizzazione sul mercato delle caratteristiche qualitative del prodotto.

Per raggiungere tali obiettivi la Direzione si impegna a:

- sensibilizzare e coinvolgere il personale interno, anche con adeguati interventi formativi, in modo da renderlo consapevole della necessità del rispetto dei requisiti del cliente e parte essenziale ed attiva nel costante adeguamento e riesame dell'intero processo;
- instaurare con i fornitori di materie prime un rapporto di partnership, selezionando quelli in grado di garantire la rispondenza agli standard qualitativi della LUXLABEL;
- recepire, conseguire e mantenere la conformità alle normative cogenti in materia di igiene degli alimenti, sicurezza e salute dei lavoratori, nonché il rispetto dell'ambiente.

Gli obiettivi aziendali espressi nel presente documento sono tradotti nel documento operativo Piano di Miglioramento. Con cadenza almeno annuale si procede alla verifica e valutazione dei risultati ottenuti nonché all'aggiornamento degli obiettivi stessi.

Città di Castello, 27/02/2024

La Direzione
VALERIO REBISCINI